



2. Workshop Anforderungsanalyse

Personas

Sabrina Silbernagel
Hannover, 10./11. September 2024



„Als **archetypische Nutzer** repräsentieren Personas die **Ziele und Bedürfnisse der Zielgruppe** und machen es möglich, von Beginn an fundierte Entscheidungen bei der Entwicklung nutzerfreundlicher Produkte zu treffen.“ [1]

[1]: <https://www.usability.de/leistungen/methoden/personas.html>

Dahinter stehende Frage: Für wen machen wir das?
Grundlage für die Entwicklung der Plattform

Vorgehensweise (1)

Proto Personas (Fictional Personas):

- Geeignet als initiale Skizze für Benutzerbedürfnisse
- Basiert auf Annahmen, nicht (unbedingt) auf Recherche
- Katalogisiert existierendes Wissen des Teams
- Sollten überarbeitet werden sobald neue (datenbasierte) Einsichten verfügbar sind

Vorgehensweise (2)

Proto Personas:

Einfache demografische Angaben

Bedürfnisse & Ziele

Probleme & Herausforderungen

Zitat

Filmwissenschaftler

Prof. an einer Filmhochschule / Alter: 54

Herbert

Über die Person: Mitarbeiter an einem Filmwissenschaftlichen Lehrstuhl, traditionell, große Fachkompetenz

Zitat:

Bedürfnisse & Ziele:

Möchte möglichst niederschwellig zur gewünschten Fassung bzw. Bestand gelangen

Inhaltlich/thematisch ähnliche Filme sollten auffindbar sein

Verschiedene Entitäten (Varianten, Fassungen usw.) eines Films sollten auffindbar und vergleichbar sein

Zitierbarkeit

Möchte mit den Suchergebnissen weiterarbeiten (für z.B.

Veröffentlichungen, Lehre)

Probleme & Herausforderungen:

Technisch nicht sehr versiert

Passiv nutzend

Exakte Suche/Suchtreffer gewünscht?

Vorgehensweise (3)

Umfrage zu Zielgruppe nach Kick-Off Workshop:

- Online-Survey (limesurvey)
 - Einladung an die Workshop-Teilnehmenden
 - Frage nach Demografie
 - Über die Person:
 - Technisches / Software Know-How der Persona
 - Warum nutzt die Persona die AVefi-Plattform?
 - Bedürfnisse und Ziele der Persona bei der Nutzung der Website
 - Favorisierte Filmgattungen
- > Ziel: Schärfung der Personaangaben

Probleme und Herausforderungen der Persona bei der Nutzung der Website

z.B.:

- Ist technisch nicht sehr versiert
- Fehlende Hilfe: fragt für Aufgaben gerne ihre Kolleg*Innen
- Hat einen hohen Anspruch an Datenqualität
- Ist potenziell schnell enttäuscht
- Denkt: Kontrolle ist besser als Vertrauen

Wie wichtig ist der Persona ...

Empfehlen Sie die Wichtigkeit für die Persona, nutzen Sie bitte das Freitextfeld der nächsten Frage

	1	2	3	4	5	Keine Antwort
Verlässlichkeit der Software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Recherche-Möglichkeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Datenaustausch / Nutzung in Drittsystemen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Arbeit an Forschungsfragen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Auswertung von Filminhalten (Transkription, Bilderkennung)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Möglichkeit aktiv in Community beizutragen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Hilfestellung, Support durch Website-Betreibende	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Flexibilität der Suche (Wechsel zwischen Discovery und Bool'schen Operatoren)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Empfehlungen zu ähnlichen Informationen erhalten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Vergleichbarkeit von Daten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Datenschutz und Schutz sensibler Daten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Weitere Kategorien und Einschätzung der Persona hinsichtlich der Wichtigkeit:

z.B.: Exploratives Suchen: 4

Ergebnis (1)

Ausarbeitung bestehender Beschreibungen

Erweitert u.A. um Beschreibungen wie:

- Motivation, Foto, Zitat
- Aktiv in Communities und Fachdatenbanken
- Wie wichtig ist der Persona ...

Daraus entstanden drei Personas

- Filmwissenschaftler, Forschung, Wissenschaft und Lehre
- Mitarbeiterin filmhaltende Institution
- Multimediaredakteur

Ergebnis (2)

Hans

Kategorie :

Filmwissenschaftler*in, Forschung, Wissenschaft und Lehre

Position :

Wissenschaftlicher Mitarbeiter
an einem medienwissenschaftlichen Institut
an einer deutschen Universität



Film- und Medienwissenschaftler, der als eines von mehreren Medien mit Filmen arbeitet und dabei insbesondere der digitalen Medienwissenschaft und ihren Arbeitsweisen zuzuordnen ist.

Alter:

54

Über die Person:

Langjähriger Mitarbeiter an einem Filmwissenschaftlichen Lehrstuhl, traditionell, große Fachkompetenz

Tägliche Nutzung von Software:

- u.a. Datenaufbereitung und -analysetools

Eure Meinung

Persona-Dokument: <https://tib.eu/cloud/s/fZYfkQYf2DQyonX>

Sind die Personas nachvollziehbar bzw. realistisch?

Müssen Eigenschaften ergänzt werden?

Sollte ggf. eine zusätzliche Persona erstellt werden?